



**RESULTADOS
ENCUESTAS DE
BIENESTAR E
INCENTIVOS 2024**
RECURSOS HUMANOS - 2024

Apoyo de Recursos Humanos



ENCUESTA BIENESTAR E INCENTIVOS

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. Cronograma de capacitaciones	4
3. ¿ACTIVIDAD EN LA QUE PARTICIPO?	5
1.1 Análisis	6
2 ¿LA ATENCIÓN POR PARTE DEL PERSONAL QUE LO ATENDIÓ?	7
2.1 Análisis:	8
3 ¿CONSIDERA QUE LA ACTIVIDAD CUMPLIÓ CON SUS INTERESES Y EXPECTATIVAS?.....	9
3.1 análisis:.....	10
4 ¿CÓMO LE PARECIÓ LA ACTIVIDAD ORGANIZADA POR PARTE DE RECURSOS HUMANOS? 11	
4.1 Análisis	12
5 EN TÉRMINOS DE OPORTUNIDAD, PREPARACIÓN, ORDEN Y ATENCIÓN RECIBIDA POR CAPITAL, LA ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD FUE	13
5.1 análisis.....	14
6 ESTÁ DE ACUERDO EN LA REALIZACIÓN DE ESTAS ACTIVIDADES	15
6.1 análisis.....	16
7 COMENTARIOS O SUGERENCIAS ADICIONALES:.....	17
8 CONCLUSIÓN	18

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma



ENCUESTA BIENESTAR E INCENTIVOS

1. INTRODUCCIÓN

En consonancia con nuestro compromiso de promover el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores, Canal Capital ha puesto en marcha diversas iniciativas orientadas al fortalecimiento de nuestros valores institucionales y a la creación de un ambiente laboral positivo.

El propósito de la encuesta fue evaluar el nivel de satisfacción de nuestros colaboradores respecto a las diversas actividades realizadas por Canal Capital, fundamentadas en el libre desarrollo y la promoción de nuestros valores institucionales.

Los resultados obtenidos revelan una estabilidad tanto en la participación como en los niveles de satisfacción en las actividades de bienestar e incentivos. Esto sugiere que la percepción favorable de dichas iniciativas ha incentivado una participación constante por parte de nuestros colaboradores, consolidándolos como actores comprometidos en este tipo de actividades.

Además, los resultados de las encuestas evidenciaron indicadores positivos. Durante el transcurso del año, se llevaron a cabo cuatro encuestas, generalmente posteriores a la realización de actividades del Plan de Bienestar e Incentivos. A continuación, se detallan las fechas en las que se aplicaron dichas encuestas y la cantidad de respuestas obtenidas:

respuestas:

:

Primera encuesta: 14 de junio de 2024 contestada por; (58 personas)

Segunda encuesta: 14 de junio del 2024 contestada por; (11 personas)

Tercera encuesta: 31 de octubre del 2024 contestada por; (35 personas)

Cuarta encuesta: 31 de octubre del 2024 contestada por; (11 personas)

Total, de encuestados: 115 personas

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

2. Cronograma de capacitaciones

Para el 2024 se programaron las siguientes actividades las cuales figuran en el plan institucional de capacitación:

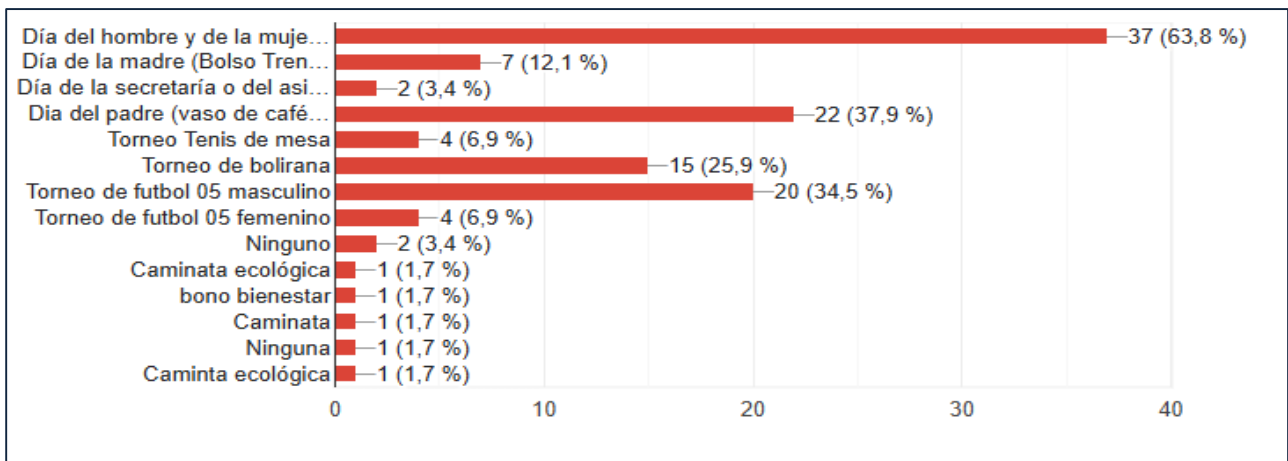
PLAN DE BIENESTAR 2024												
1. CALIDAD DE VIDA LABORAL												
1.1. PRÓPOSITO DE VIDA												
ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Red de Entrenamiento Emocional Distrital												
Centro de apoyo emocional												
Día de la Felicidad												
1.2 CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL												
ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Día del Servidor Público Distrital												
Salario Emocional - día cumpleaños												
Servicios y eventos Compensar												
Tarjeta virtual de cumpleaños y otras fechas												
Tarde de juego												
Bonos Navideños para los hijos												
Jornada de retroalimentación												
Novena Navideña												
1.3 RELACIONES INTERPERSONALES												
ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Jornada de Sensibilización Ambientes laborales Diversos, Amorosos y Seguros												
2.PROTECCIÓN Y SERVICIOS SOCIALES												
2.1 ACTIVIDADES DEPORTIVAS												
ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Torneo de Bolos												
Tennis de Mesa												
Microfutbol												
Rana												
2.2 ACTIVIDADES RECREATIVAS												
ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Actividad ambiental												
Cumpleaños del Canal												
Celebración niños												
Bienestar a la carta												
Informe final cierre de gestión												
2.3 ACTIVIDADES CULTURALES												
ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Día de la Mujer												
Día del hombre												
Día de la secretaria												
Día de la Madre												
Día de padre												
Actividad familiar - Tarde de integración												
2.4 ACTIVIDADES PREVENCIÓN EN SALUD												
ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Semana de la Salud												
Actividades de prevención y promoción												
3.INCENTIVOS												
ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Antigüedad												

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

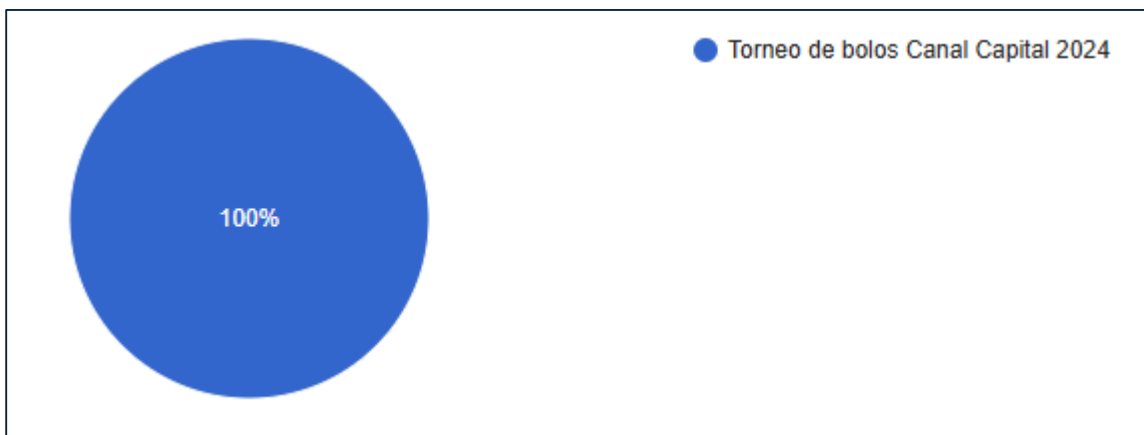
Teniendo en cuenta el cronograma establecido, se evidencia que se ejecutó la mayoría de las actividades programadas, salvo el segundo torneo de bolirana. Este evento no contó con el número suficiente de inscritos, lo que habría generado un gasto innecesario, por lo que se optó por redirigir esos recursos hacia la actividad de cierre de gestión. En total, de 30 actividades programadas—considerando que una de ellas abarcaba dos jornadas de bolirana—se cumplió con 29.5 actividades, lo que representa un 98.33% de cumplimiento del Plan de Bienestar e Incentivos. Este resultado demuestra un desempeño altamente satisfactorio en la implementación del plan.

3. ¿ACTIVIDAD EN LA QUE PARTICIPO?

Encuesta # 1



Encuesta # 2

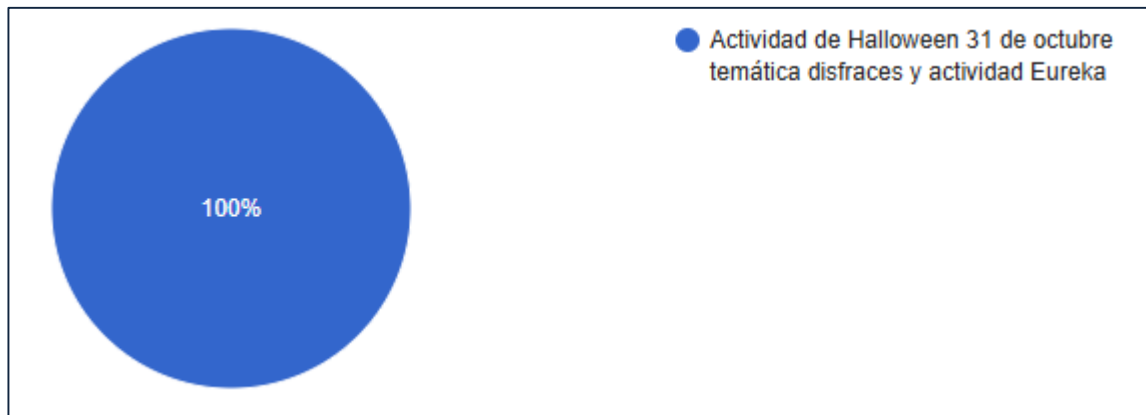


Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

Encuesta # 3



Encuesta # 4



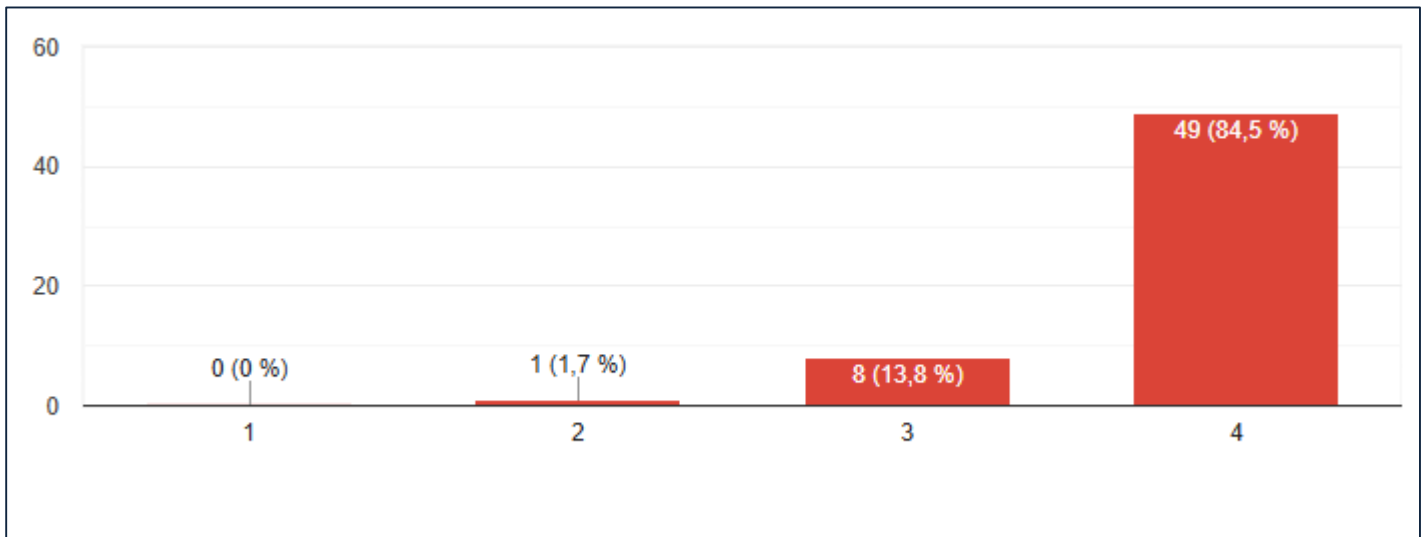
1.1 Análisis

Se ejecutó la totalidad del cronograma de bienestar, a excepción de algunas actividades deportivas, en concreto el segundo torneo de bolirana y la actividad de tenis de mesa. No obstante, se alcanzó un cumplimiento global del 98%, superando ampliamente la meta mínima establecida del 90%.

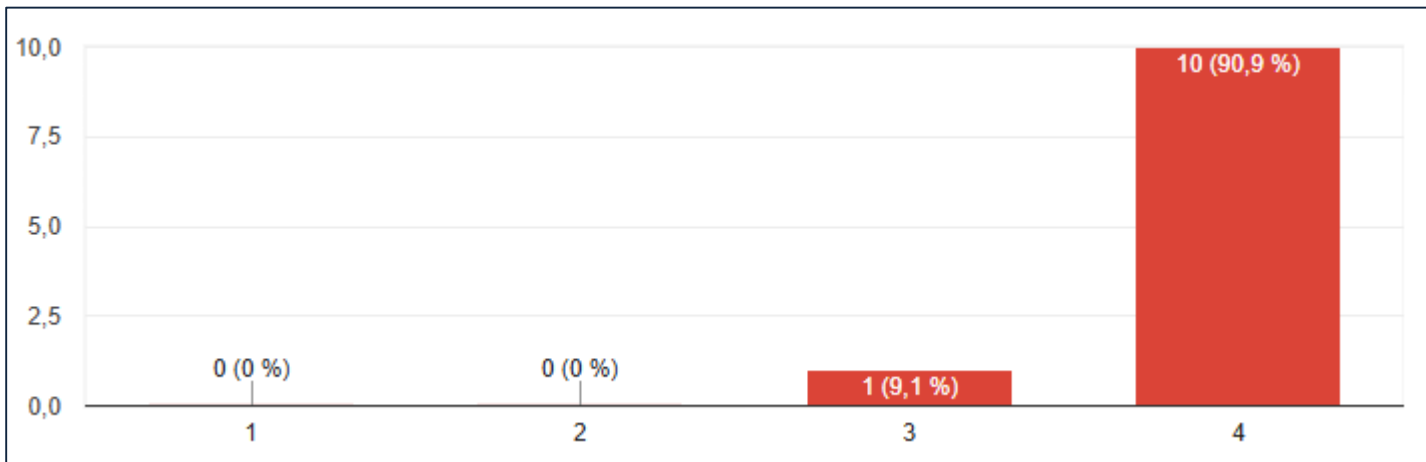
Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

2 ¿LA ATENCIÓN POR PARTE DEL PERSONAL QUE LO ATENDIÓ?

Encuesta # 1

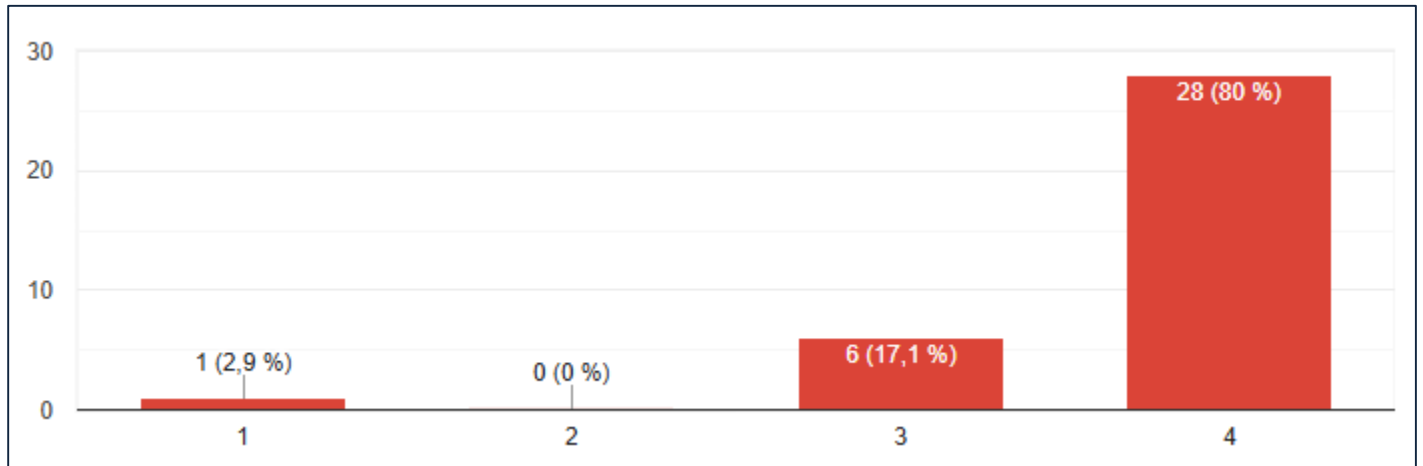


Encuesta # 2

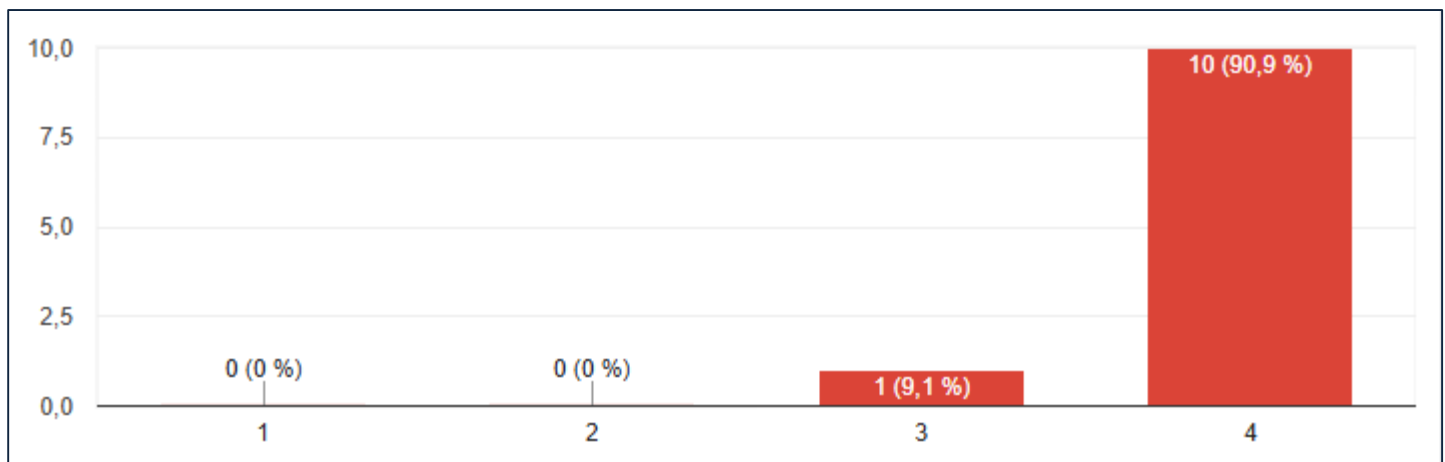


Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

Encuesta # 3



Encuesta # 4



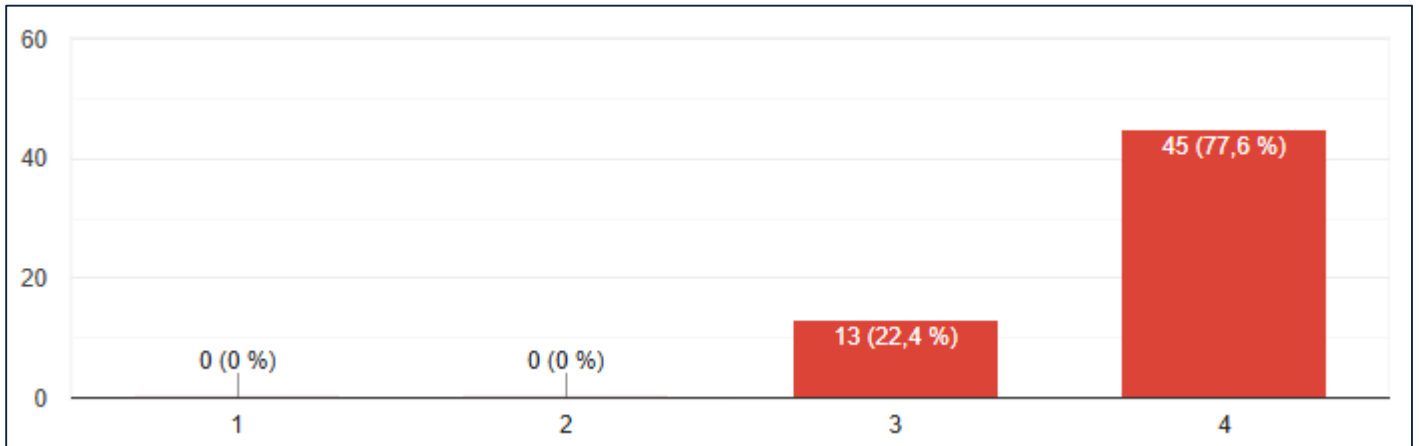
2.1 Análisis:

El análisis de la satisfacción del servicio evidenció resultados muy positivos, registrándose un 86,57% de respuestas "excelente" y un 12,27% "bueno", lo que se traduce en una satisfacción global del 98,84%. No obstante, se identificó un pequeño porcentaje de inconformidad, correspondiente a una única respuesta clasificada como "malo". Un análisis adicional determinó que dicha respuesta provino de una persona que, por diversos motivos, no participó en las actividades.

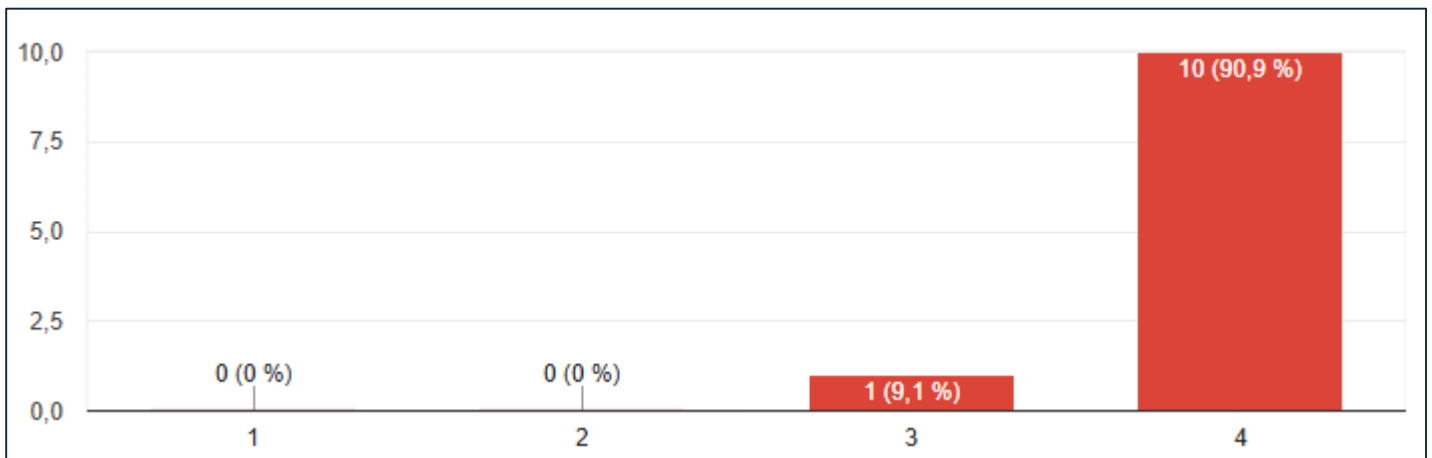
Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

3 ¿CONSIDERA QUE LA ACTIVIDAD CUMPLIÓ CON SUS INTERESES Y EXPECTATIVAS?

Encuesta # 1

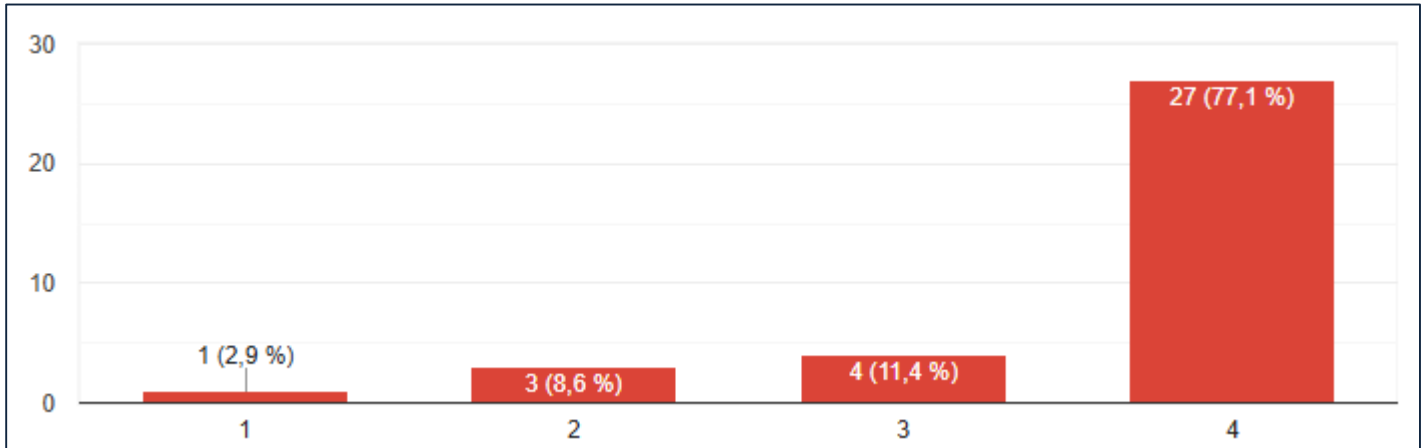


Encuesta # 2

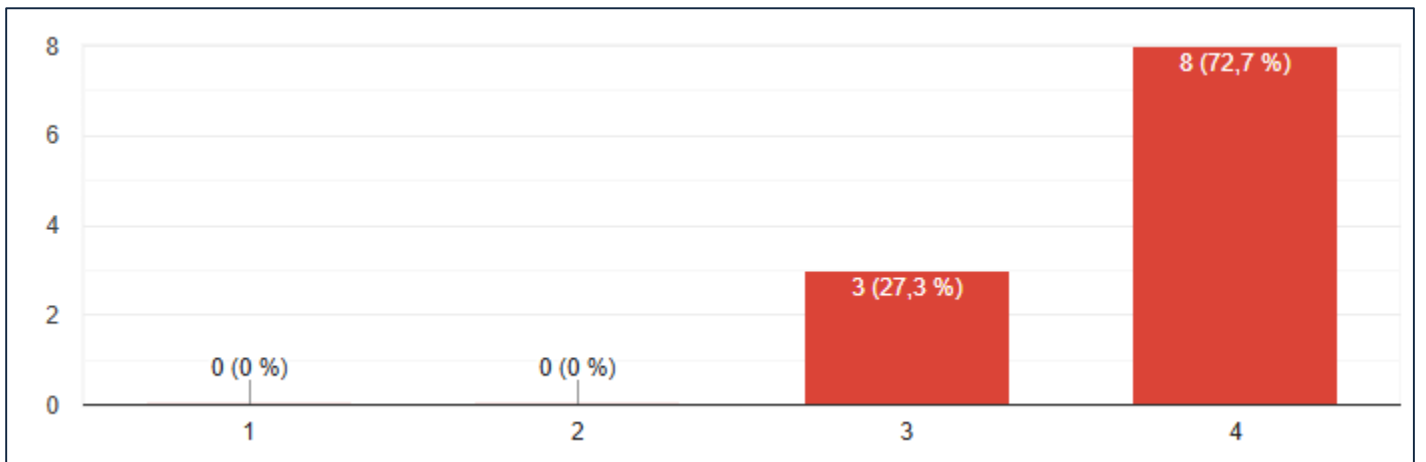


Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

Encuesta # 3



Encuesta # 4



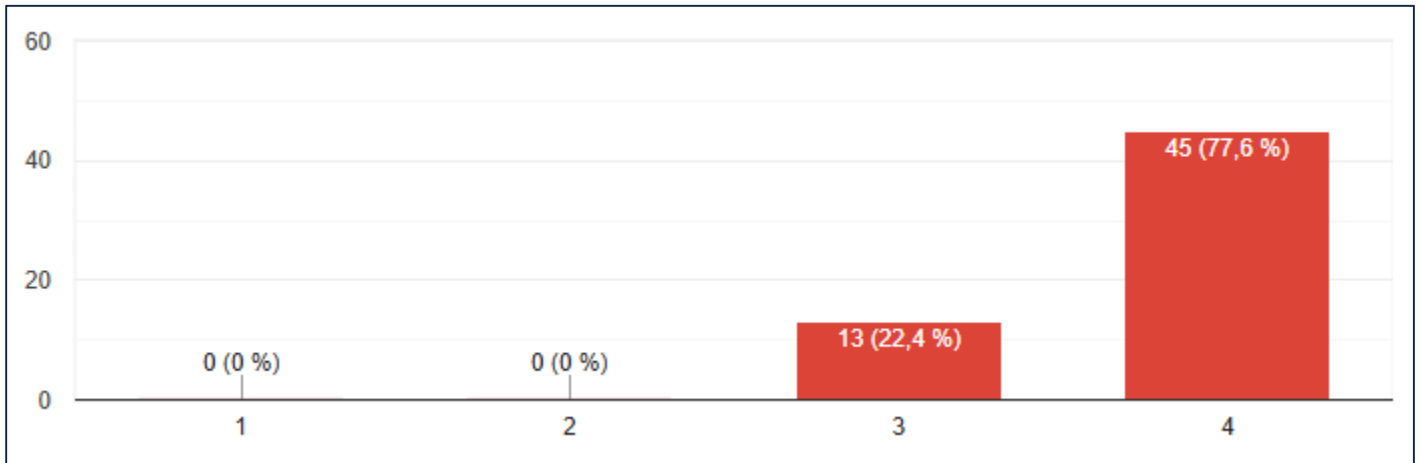
3.1 análisis:

Los resultados de la encuesta de satisfacción reflejaron una valoración muy positiva del servicio: el 79,57% de los encuestados calificó la atención como "excelente" y el 17,55% la consideró "buena", alcanzando así un índice global de satisfacción del 97,12%. No obstante, se observó un pequeño porcentaje de inconformidad, correspondiente a 4 personas (11,5% del total de encuestados), quienes manifestaron opiniones menos favorables, registrándose 1 calificación de "malo" y 3 de "regular". Estos resultados indican que, a pesar de las mínimas críticas, la gran mayoría de los colaboradores valoraron de manera altamente positiva el servicio prestado, lo cual respalda el éxito y la efectividad del Plan de Bienestar e Incentivos.

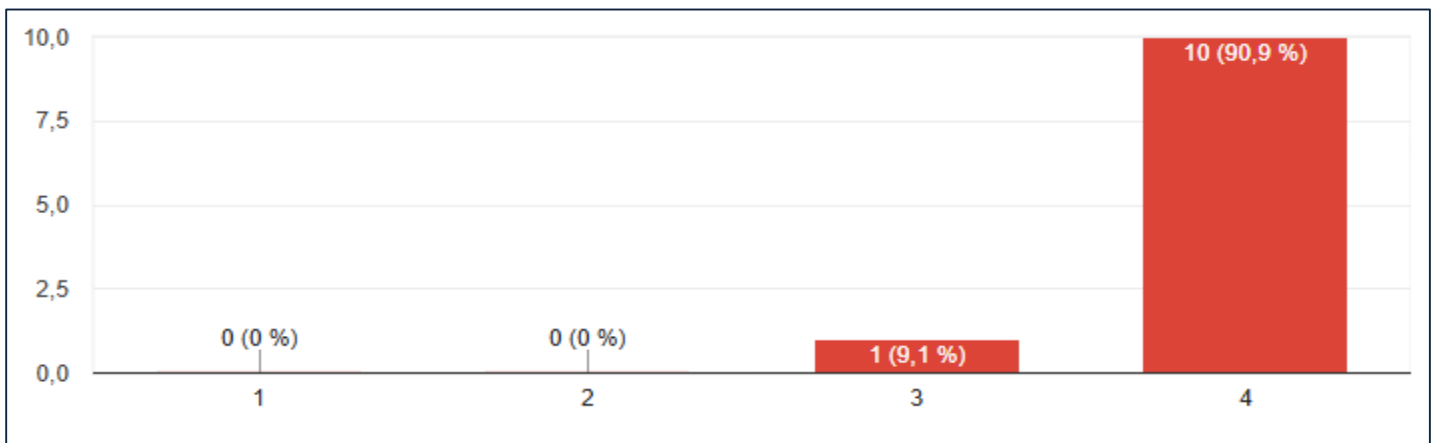
Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

4 ¿CÓMO LE PARECIÓ LA ACTIVIDAD ORGANIZADA POR PARTE DE RECURSOS HUMANOS?

Encuesta # 1

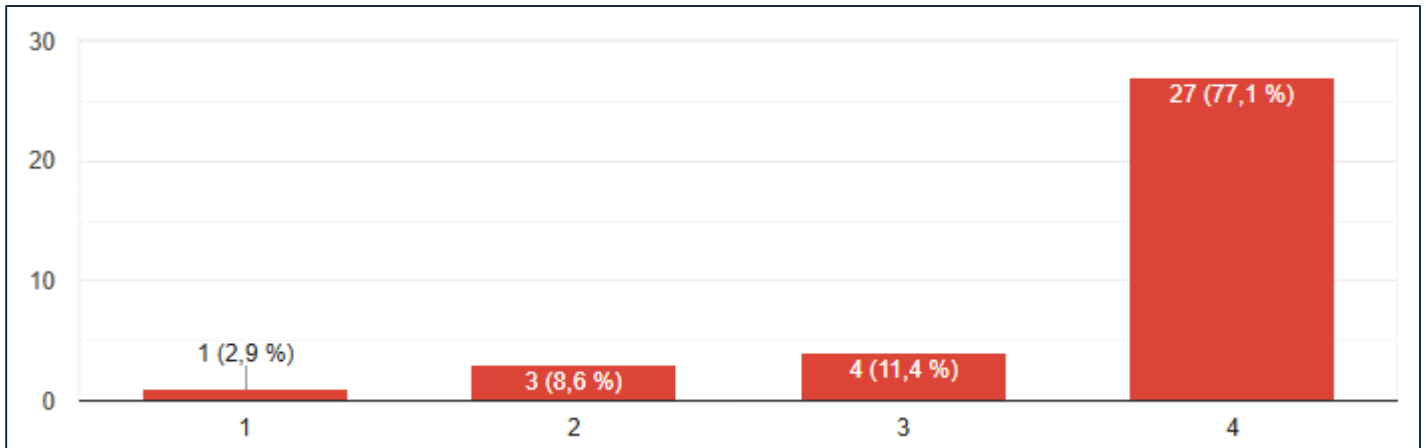


Encuesta # 2

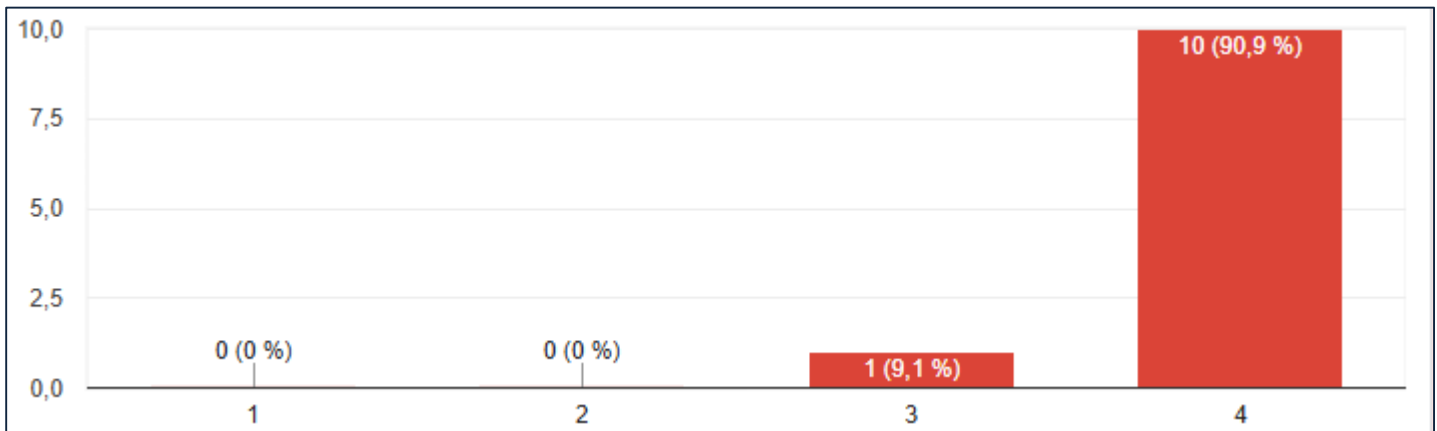


Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

Encuesta # 3



Encuesta # 4



4.1 Análisis

La calificación a esta aclaración fue de 84,12% (excelente) y 13% (bueno), lo que se traduce en una satisfacción global del servicio del 97,12%, un resultado muy positivo. No obstante, se evidenció un pequeño porcentaje de inconformidad: un total del 11,5% de los encuestados (tres personas calificando con una respuesta "malo" y tres con "regular"). El análisis indicó que estos comentarios provienen de los mismos dos colaboradores que no participaron en las actividades por diversos motivos, además de una persona que expresó inconformidad por tener que desplazarse a las instalaciones físicas para reclamar los detalles de fechas especiales. Es importante aclarar que, por motivos de austeridad, no es factible financiar servicios de mensajería adicionales, ya que esto implicaría extender dicho beneficio a la totalidad de los colaboradores. En conclusión, dado que el 97,12% de los encuestados otorgó una calificación positiva al personal que atendió las actividades, se evidencia un impacto

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

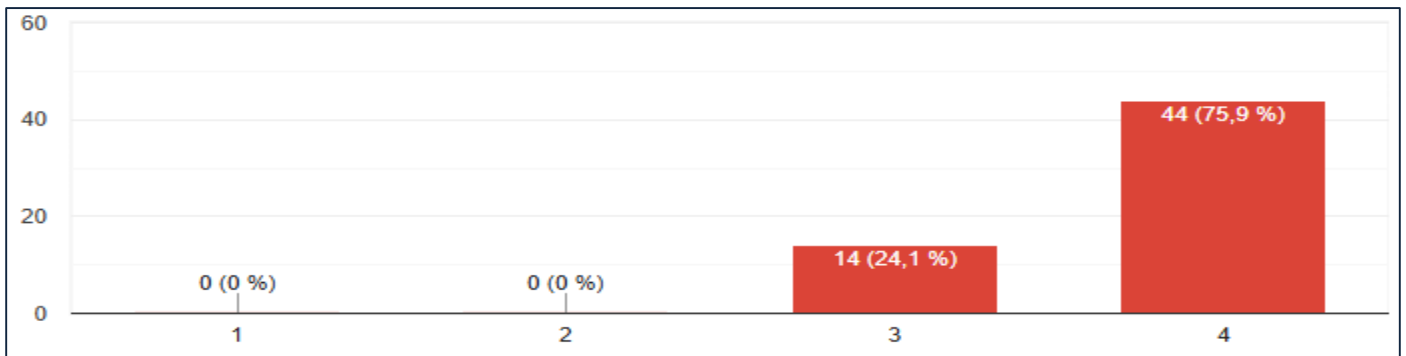


ENCUESTA BIENESTAR E INCENTIVOS

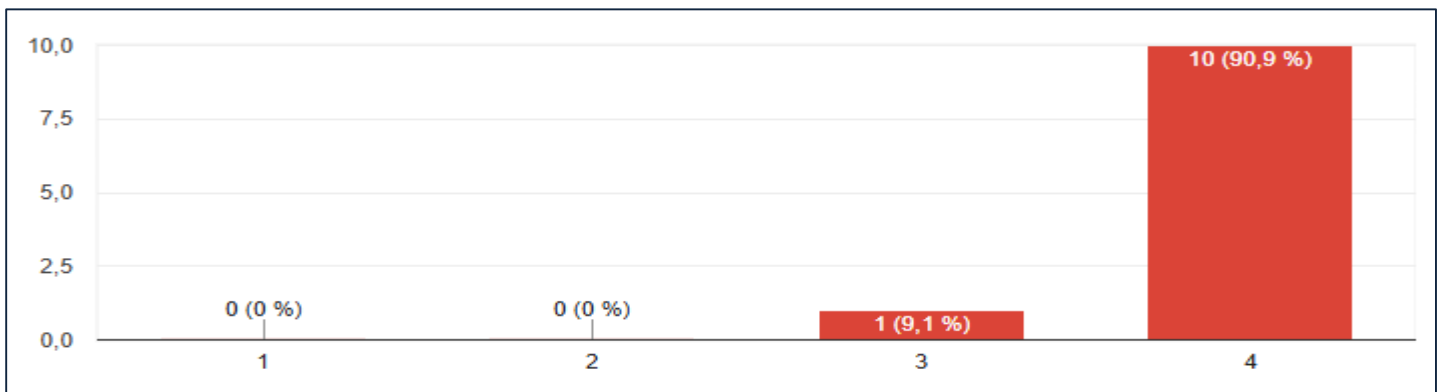
muy favorable para el desarrollo del Plan de Bienestar e Incentivos.

5 EN TÉRMINOS DE OPORTUNIDAD, PREPARACIÓN, ORDEN Y ATENCIÓN RECIBIDA POR CAPITAL, LA ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD FUE

Encuesta # 1

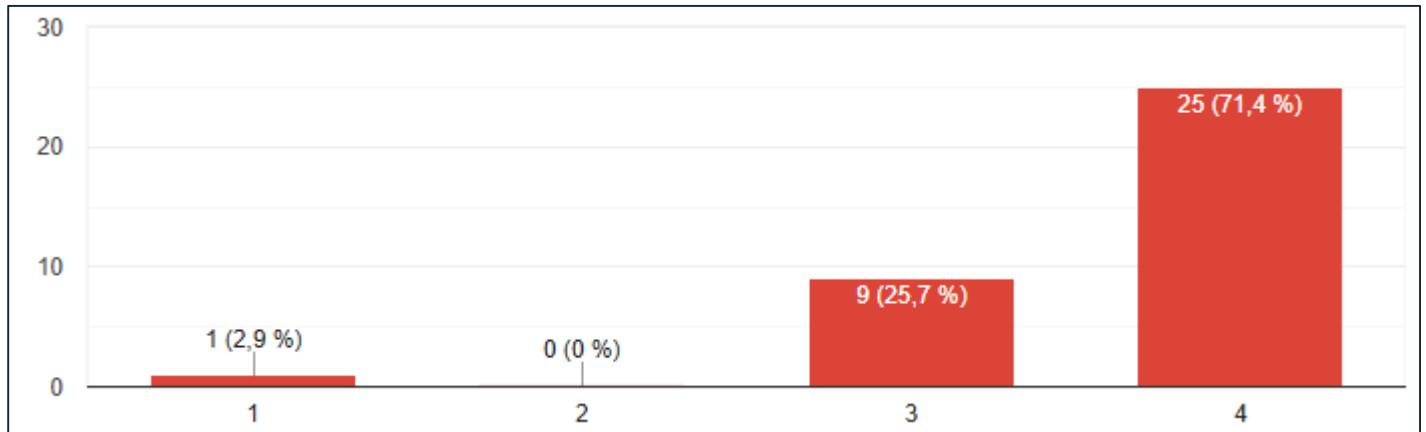


Encuesta # 2

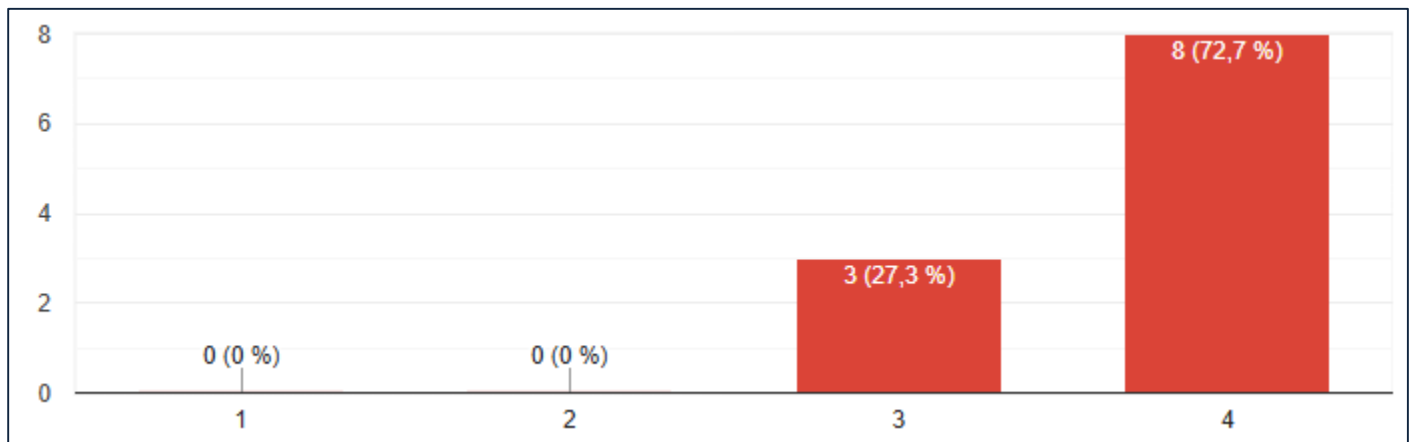


Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

Encuesta # 3



Encuesta # 4



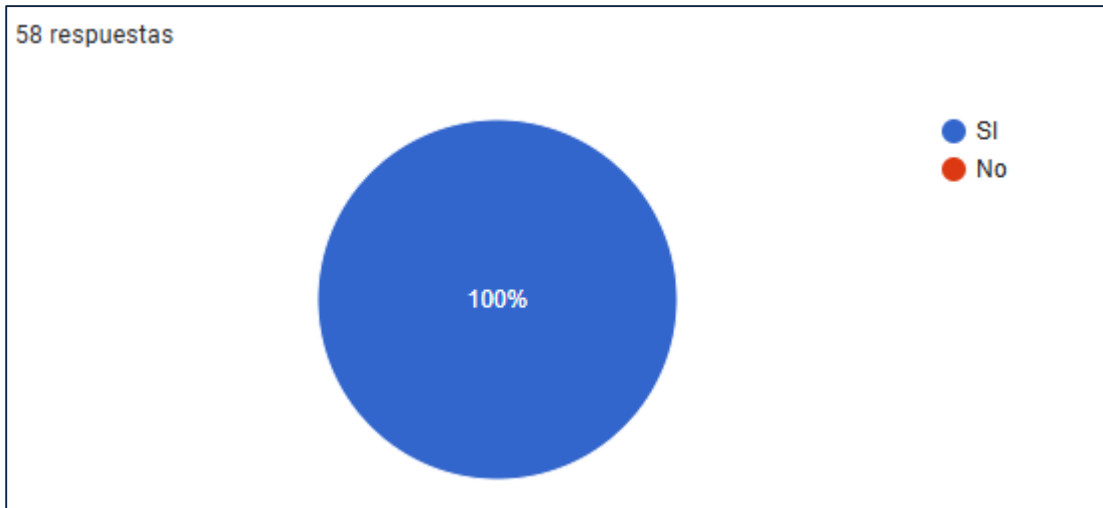
5.1 análisis

En este ítem, el 77,72% de los encuestados calificó la atención como "excelente" y el 21,55% como "bueno", alcanzándose una satisfacción global del 99,27%, lo que representa un resultado muy positivo. Sin embargo, se detectó un pequeño porcentaje de inconformidad, ya que una persona (equivalente al 2,9% de los encuestados) calificó el servicio como "malo". Al analizar esta respuesta, se constató que dicha persona no participó en las actividades por diversos motivos. En conclusión, el 99,27% de los encuestados otorgó una valoración favorable al personal que atendió las actividades, evidenciando un impacto altamente positivo para el desarrollo del Plan de Bienestar e Incentivos.

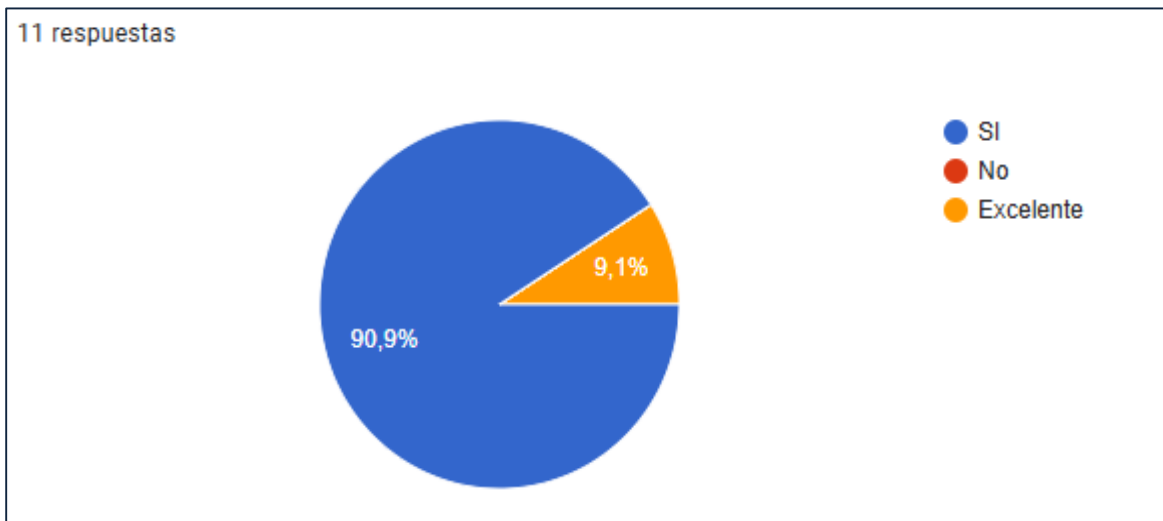
Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

6 ESTÁ DE ACUERDO EN LA REALIZACIÓN DE ESTAS ACTIVIDADES

Encuesta # 1

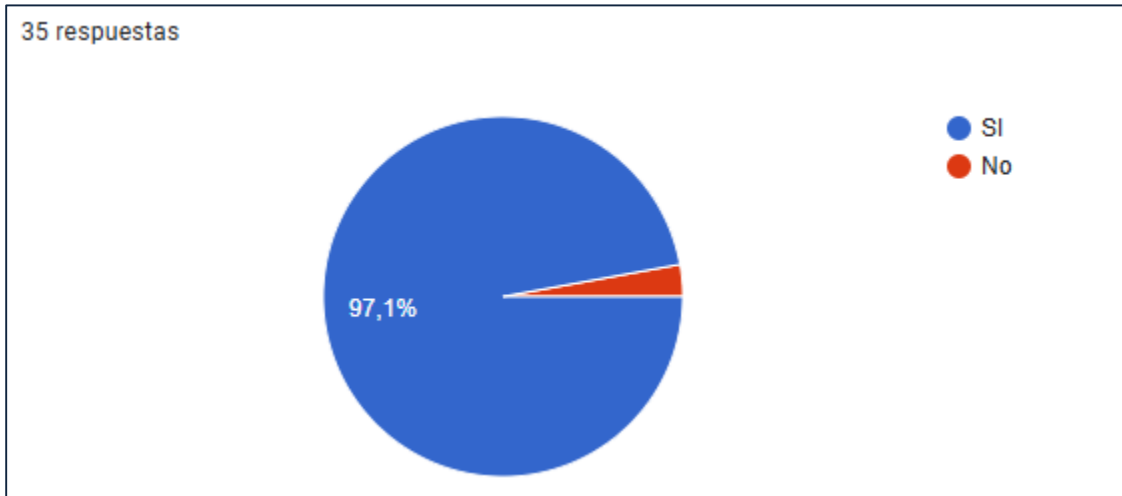


Encuesta # 2

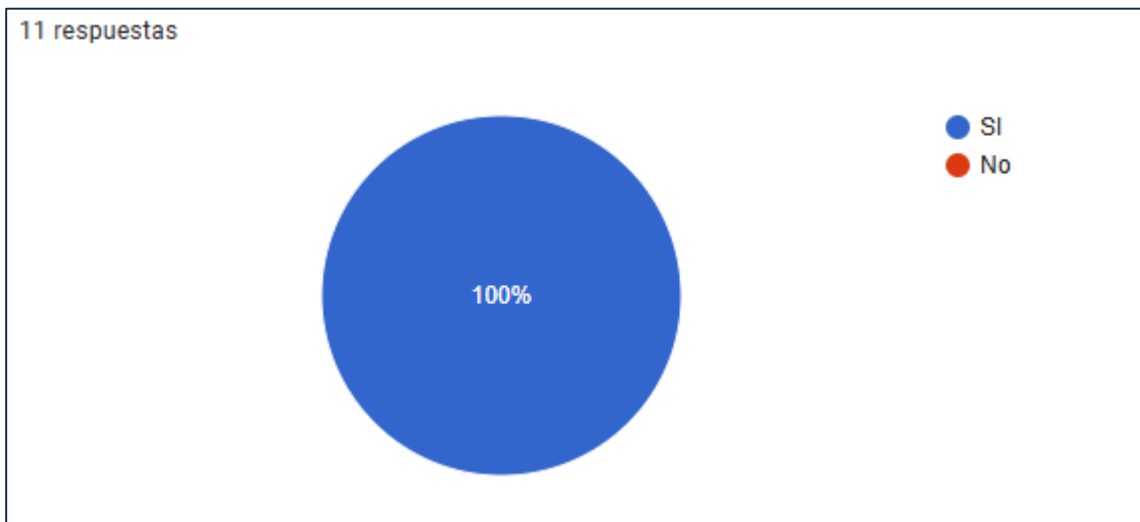


Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

Encuesta # 3



Encuesta # 4



6.1 análisis

Para esta pregunta se evidenció que el 97% de los encuestados está de acuerdo con el desarrollo de las actividades, mientras que el 3% (equivalente a dos personas) manifestó su desacuerdo, fundamentado principalmente en los desplazamientos requeridos para participar en actividades de integración presenciales y

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma



ENCUESTA BIENESTAR E INCENTIVOS

para la entrega de detalles. Cabe aclarar que, por razones de austeridad, la entrega de estos detalles se realiza de manera presencial, sin contar con servicios de mensajería.

Adicionalmente, es importante señalar que contamos con actividades virtuales, las cuales se difunden a través de nuestros canales de comunicación interna, permitiendo la participación sin necesidad de desplazarse. Por otro lado, las actividades presenciales—como campeonatos deportivos, entrega de detalles y dinámicas de integración—se llevan a cabo en sedes que cuentan con acceso a transporte público y parqueadero gratuito para los colaboradores, facilitando así su asistencia.

7 COMENTARIOS O SUGERENCIAS ADICIONALES:

Este apartado nos permite recopilar tanto comentarios positivos sobre la gestión realizada como áreas de mejora identificadas. Los comentarios favorables refuerzan la confianza en el trabajo que se está llevando a cabo, mientras que las oportunidades de mejora nos proporcionan insumos valiosos para diseñar e implementar estrategias en futuros periodos, con el objetivo de mantener altos estándares de satisfacción entre nuestros colaboradores.

Algunos de los comentarios positivos más destacados:

- Muy Bien organizado todo. Muchas gracias.
- Que la periodicidad de los torneos sea semestral y no anual.
- Todo es excelente, muchísimas gracias.
- Felicitaciones por su buena gestión, muy agradecida
- Las actividades y torneos fomentan el bienestar y salud mental de los servidores
- Excelente las actividades
- Gracias por incentivar este tipo de actividades
- Que se propicien más espacios sociales en los que tengamos la oportunidad de conocer a todos los colaboradores de la entidad.
- Muchas gracias por las actividades y lindos detalles en fechas especiales, hacen que los equipos se sientan más motivados.
- Seguir con este tipo de incentivos
- Se deben bloquear las preguntas de calificación para cuando no se participa de ninguna actividad. Seleccione la opción 2 pero no aplican en mi caso.
- Agradecida por todos tus detalles.
- Gracias por las actividades donde se puede involucrar a nuestros hijos.
- Excelentes todas las actividades
- felicitaciones por su gestión y gracias por todo.
- Considerar la posibilidad de hacer las actividades como fútbol o bolos en otros horarios que no sean laborales.
- Sin duda, estas actividades repercuten de manera muy positiva en los trabajadores de planta, en beneficio personal y de la institución.
- Eventos más frecuentes.

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma



ENCUESTA BIENESTAR E INCENTIVOS

- Este tipo de actividades generan importancia, sentido de pertenencia y valor para cada una de las personas que desempeñamos un cargo en la entidad.
- Muchas gracias por la realización de esta clase de actividades para todos y todas.
- Ninguna, más que felicitaciones y agradecimientos.
- Programar más actividades de integración con el medio ambiente. Agradecimiento por la gestión.
- Todo excelente.
- Muy buenas actividades, permiten el fortalecimiento en el relacionamiento entre los diferentes integrantes de los equipos de trabajo

Algunos de los comentarios como oportunidades de mejora:

- Estas actividades en las que nos reunimos la parte administrativa y operativa, afianzan la comunicación y un buen ambiente laboral
- Me hubiera gustado contar con una hora específica para el inicio de la actividad; si bien dijeron que, a la hora de almuerzo, nadie sabía a qué hora bajar.
- El regalo de EUREKA (buzo con capota) salió la talla muy pequeña y mi hijo no lo pudo disfrutar, deberían tener en cuenta que también hay niños de tamaño más grande para estas actividades.
- Considerar la posibilidad de hacer las actividades como fútbol o bolos en otros horarios que no sean laborales.

En general, los comentarios reflejan que la mayoría de los colaboradores están muy conformes con el Plan de Bienestar e Incentivos, lo que evidencia que se está trabajando de manera correcta y se está fortaleciendo el ambiente laboral. Los aportes recibidos nos permitirán seguir mejorando y afianzando los elementos que generan un impacto positivo en el equipo, consolidando así un entorno de trabajo cada vez más integrado y motivador.

8 CONCLUSIÓN

Los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas evidencian un alto nivel de satisfacción y una participación activa de los colaboradores en las actividades de bienestar e incentivos implementadas por Canal Capital. En particular, el seguimiento al cronograma reveló un cumplimiento del 98.33% en las actividades programadas, lo que, junto con las encuestas de satisfacción, confirma el impacto positivo de estas iniciativas en el fortalecimiento del compromiso, la integración y el desarrollo de nuestros valores institucionales.

Los indicadores cuantitativos muestran que la mayoría de los colaboradores han calificado de manera excelente o buena la gestión y la ejecución de las actividades, consolidando un resultado global muy satisfactorio. Aunque se identificaron algunas oportunidades de mejora —como la puntualidad en el inicio de las actividades, la optimización en la entrega de detalles o la flexibilidad en los horarios de ciertos eventos deportivos— estos aspectos representan insumos valiosos para perfeccionar nuestras estrategias en futuros periodos.

Estos hallazgos se enmarcan en un conjunto de acciones orientadas a fortalecer áreas clave, tales como:

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma



ENCUESTA BIENESTAR E INCENTIVOS

- Propósito de vida
- Clima y cultura organizacional
- Conocimiento de las fortalezas propias
- Relaciones interpersonales
- Actividades deportivas
- Actividades recreativas
- Actividades culturales
- Actividades de prevención en salud
- Incentivos

En adelante, se continuará trabajando en el diseño de actividades innovadoras y en la mejora constante de nuestros programas, con el objetivo de consolidar a Canal Capital como una entidad comprometida con el desarrollo integral de su equipo humano y con la creación de un entorno laboral cada vez más participativo y enriquecedor.

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma