



**RESULTADOS TERCERA ENCUESTA DE
BIENESTAR E INCENTIVOS
RECURSOS HUMANOS,2022**



ENCUESTA BIENESTAR E INCENTIVOS

Tabla de contenido

| | |
|---|---|
| 1.INTRODUCCIÓN | 3 |
| 2. ¿ACTIVIDAD EN LA QUE PARTICIPO? | 4 |
| 2.1 Análisis..... | 4 |
| 3. ¿LA ATENCIÓN POR PARTE DEL PERSONAL QUE LO ATENDIÓ? | 5 |
| 3.1 Análisis: | 5 |
| 4. ¿CONSIDERA QUE LA ACTIVIDAD CUMPLIÓ CON SUS INTERESES Y EXPECTATIVAS? | 6 |
| 4.1 análisis: | 6 |
| 5. ¿COMO LE PARECIÓ EL DETALLE ENTREGADO POR PARTE DE CAPITAL? | 7 |
| 5.1 análisis | 7 |
| 6. ¿ESTÁ DE ACUERDO EN LA REALIZACIÓN DE ESTAS ACTIVIDADES? | 8 |
| 6.1 análisis | 8 |
| 7. CONCLUSIÓN | 9 |

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma



ENCUESTA BIENESTAR E INCENTIVOS

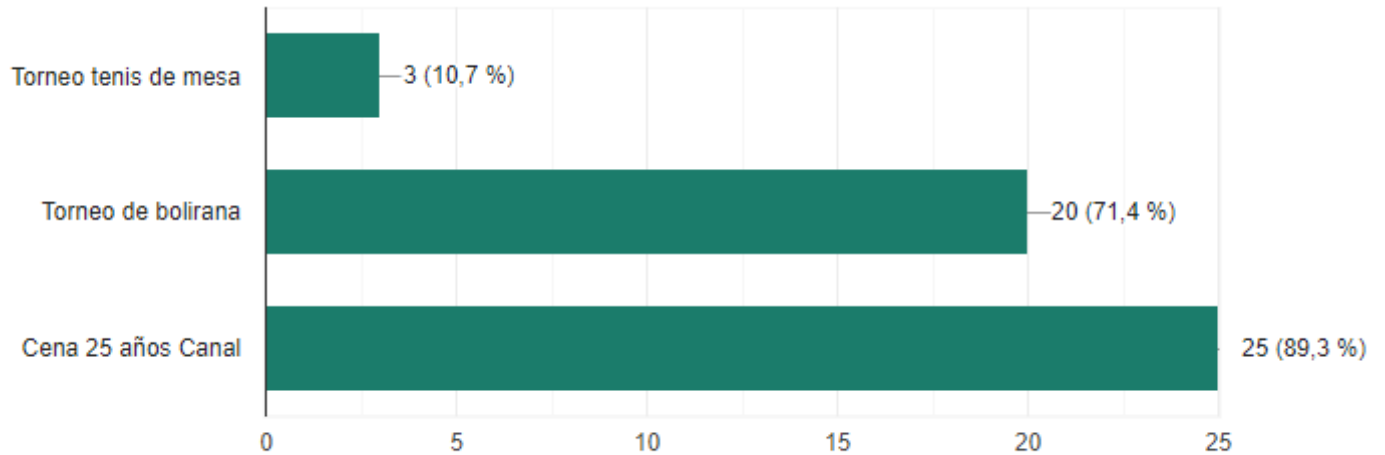
1.INTRODUCCIÓN

Con esta encuesta se busca medir el nivel de satisfacción de nuestros colaboradores en base a las distintas actividades realizadas por Canal Capital buscando como pilar fundamental el libre desarrollo y comunión de nuestros valores institucionales reflejadas en las distintas actividades que fueron realizadas por la entidad.

En base a la segunda encuesta realizada se evidencia una estabilidad en cuanto a la segunda encuesta, lo que significa que la percepción en base a las actividades de bienestar ha conllevado a que nuestros colaboradores sean activos permanentes en este tipo de actividades; se vieron reflejados los siguientes resultados:

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

2. ¿ACTIVIDAD EN LA QUE PARTICIPO?

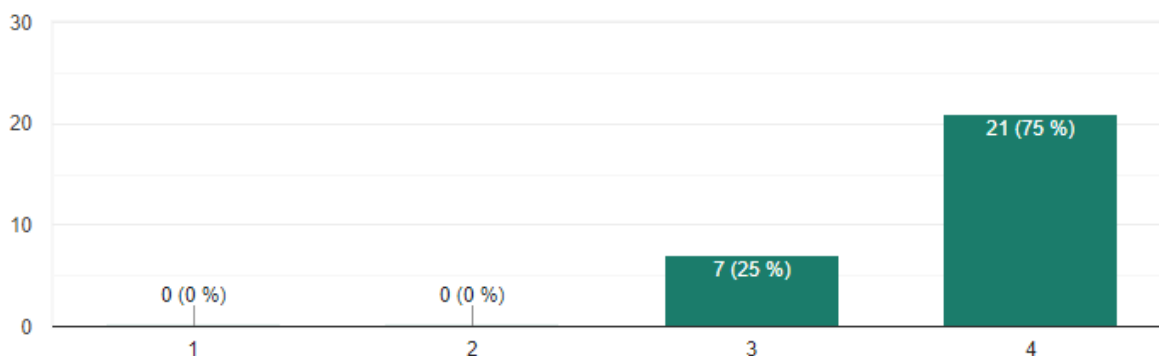


2.1 Análisis

El 90 % de los colaboradores encuestados participaron en cada una de las actividades evidenciando que nuestros colaboradores se decantan por hacer uso del plan de bienestar propuesto por la entidad.

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

3. ¿LA ATENCIÓN POR PARTE DEL PERSONAL QUE LO ATENDIÓ?

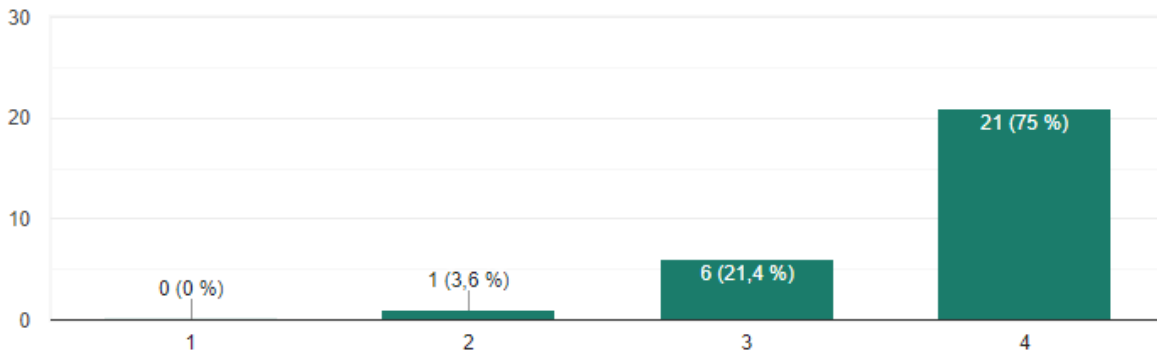


3.1 Análisis:

marcando con un 75% (excelente), en esta pregunta la percepción en base a la atención por parte del personal se vio una pequeña baja de 25% en cuanto a la anterior encuesta realizada, de igual manera la tendencia de percepción es alta en base a la atención por parte del personal.

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

4. ¿CONSIDERA QUE LA ACTIVIDAD CUMPLIÓ CON SUS INTERESES Y EXPECTATIVAS?

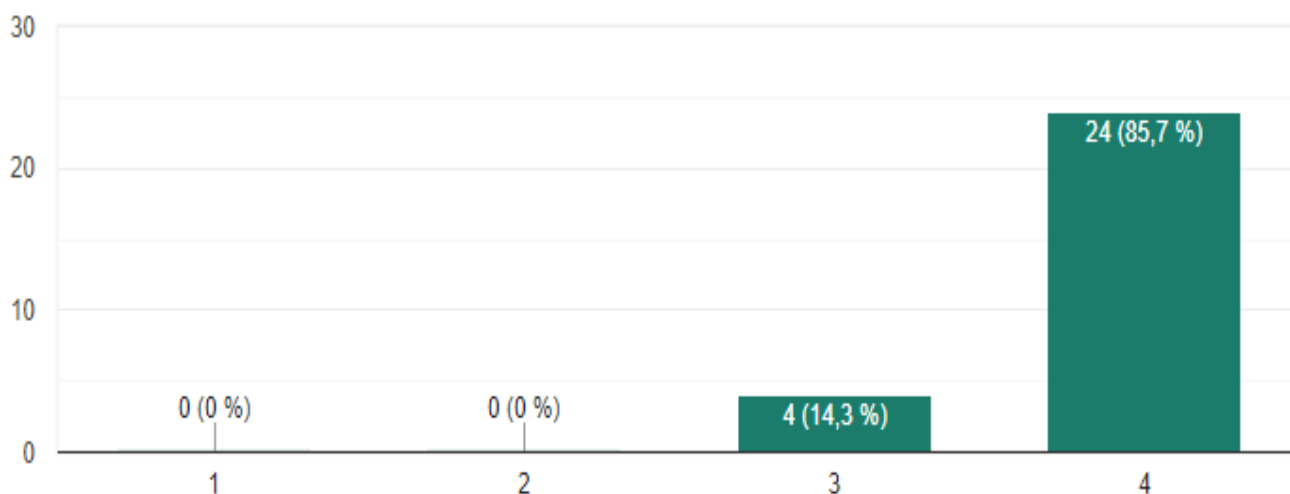


4.1 análisis:

obtuvo un resultado del 75 % siendo que se cumplió con las expectativas e intereses esperados por los colaboradores de la entidad donde la expectativa en base a la anterior encuesta se mantiene alta.

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

5. ¿COMO LE PARECIÓ EL DETALLE ENTREGADO POR PARTE DE CAPITAL?

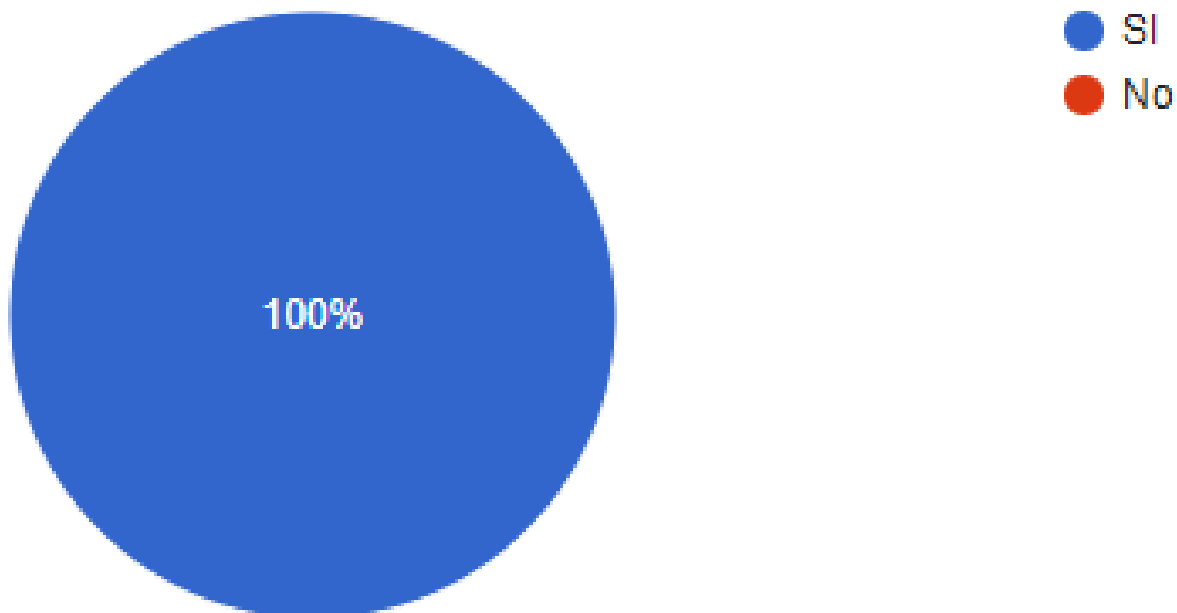


5.1 análisis

El 85,7 % marco como excelente el detalle entregado por la entidad manteniendo la expectativa en alta en base a la anterior encuesta realizada.

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

6. ¿ESTÁ DE ACUERDO EN LA REALIZACIÓN DE ESTAS ACTIVIDADES?



6.1 análisis

El 100% marco Si, estando de acuerdo que se sigan llevando a cabo las actividades de bienestar en la entidad.

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma

7. CONCLUSIÓN

Se puede concluir que la labor por parte de recursos humanos a la hora de realizar las diversas actividades de bienestar e incentivos ha sido exitosa ya que la mayoría de los colaboradores de Canal Capital participan manera asertiva de los mismos y que el área ah echo uso de las siguientes herramientas tanto para dar a conocer y de igual manera evaluarlo:

- Propósito de vida
- Clima y cultura organizacional
- Conocimiento de las fortalezas propias
- Relaciones interpersonales
- Actividades deportivas
- Actividades recreativas
- Actividades culturales
- Actividades prevención en salud
- Incentivos

Por tal motivo el trabajo por parte del área ha sido exitosa y da a entender que la labor va por buen camino y que es percibida de igual sentido por el funcionario de la entidad.

Nota: Tener presente la encuesta se envía de manera reiterada a todos los colaboradores los resultados son la opinión de los que tienen la iniciativa de responder la misma